



## Engage • Empower • Reward

Visionarity bietet **Engagement Plattformen** für den digitalen Kundendialog im Versicherungswesen und für **Betriebliches Gesundheitsmanagement**. Content zu gesundheitsrelevanten Themen wird den Nutzergruppen zur Verfügung gestellt. Gesundheitsspezifisches Verhalten der TeilnehmerInnen wird gemessen und belohnt. Visionarity-Lösungen können geldwerte Leistungen unterschiedlicher Partner aus verschiedenen Branchen mit den Teilnehmeraktivitäten verknüpfen. Sie beinhalten damit die Funktion für umfassende Loyalitätsprogramme, zum Beispiel für eine eHealth-Bonus-Karte. **Leading in Engagement!**



[info@visionarity.com](mailto:info@visionarity.com) | [www.visionarity.com](http://www.visionarity.com)

Basel – Zürich – Madrid

## Im Unternehmen

„Alles was digitalisiert werden kann wird auch digitalisiert werden und Fehler sind häufig ein Zwischenschritt auf dem Weg zu bahnbrechenden Innovationen. Der entscheidende Impuls und Unterschied: Menschen!“

**CMO, René Reinli**  
rr@visionarity.com

## Für Versicherungen

„Auch oder gerade große, in der Vergangenheit sehr erfolgreiche Versicherungen könnten in der gleichen Innovationsgeschwindigkeit und Agilität wie wir von Visionarity als Start-up agieren.“

**CEO, Kolja Rafferty**  
kr@visionarity.com

## Warum sich Unternehmen und Versicherungen für Visionarity entscheiden



ROI innerhalb von  
12 Monaten



Neue Touchpoints, aktive Interaktion  
mit Kunden und Mitarbeitern



Individuelle Teilnehmer-  
Erfahrung (Benutzer-DNA)



Digitalisierung der Touchpoints  
und spielerische Einbindung  
(Gamifizierung)



Spezifische Inhalte



GDPR und  
Compliance konform

## Statements unserer Kunden

„Die BENEVITA Gesundheitsplattform motiviert die Teilnehmenden zu einem gesundheitsorientierten Lebensstil. Sie erhalten persönliche Gesundheitstipps, können sich in Challenges messen und attraktive Preise gewinnen. Sie haben die Möglichkeit, Prämien von einzelnen Zusatzversicherungen durch aktives und gesundes Verhalten zu beeinflussen.“

**Walter Lutz**  
Mitglied der Geschäftsleitung  
Swica

„Die Lösung von Visionarity gibt uns die Möglichkeit, alle unsere Angebote und Erkenntnisse von einem einzigen Punkt aus zu koordinieren, und ihr generischer Inhalt kann leicht durch Angebote und Dienstleistungen im Bereich der Unternehmensgesundheit bereichert werden. Dank der einzigartigen Technik der Benutzer-DNA erhält der Benutzer personalisierte Informationen und hat seine eigenen Erfahrungen mit der Lösung.“

**Martina Novo**  
Head of Corporate Health  
Swisscom

„Zusätzlich zur normalen Weight Watchers App haben unsere Teilnehmer die Möglichkeit, ihr eigenes Fitnessniveau in einem spielerischen Wettkampf dank der Visionarity App zu verbessern.“

**Nicolette Hehn**  
Managing Director  
Weight Watchers Germany